

Valgkamprapport Agder SV

Storingsvalget 2025

Behandlet i representantskapet 15. november og vedtatt i fylkesstyret 2. desember.

Forberedelser til valgkampen	2
Utgangspunkt for valget 2025.....	2
Målsetninger for valget	2
Valgresultat	3
Gjennomføring av valgkampen	4
Aktivitet	4
Budsjettprioritering og annonsering.....	4
Dørbanking	5
Mediearbeid.....	6
Aktiviteter i valgkampen.....	7
Valgkampen i lokallaga.....	10
Løpesedler.....	11
Gode erfaringer vi bør ta med oss til neste valg:	11
Utfordringer, og ting som kan gjøres annerledes neste valg:.....	12
Måloppnåelse	13



Forberedelser til valgkampen

Utgangspunkt for valget 2025

Siden 2015 har SV både nasjonalt og i Agder gått jevnt framover. Medlemstallet økte over tid fra i overkant av 400 til i overkant av 750 der det har ligget ganske stabilt siden valget i 2019.

I Stortingsvalget 2021 fikk vi en oppslutning på 5,5 % i Aust-Agder, en framgang på 1,5 p.p. fra 2017, og en oppslutning på 5,3 i Vest-Agder, en framgang på 1 p.p.

Da nominasjonsmøtet ble gjennomført i november 2024 lå SV nasjonalt på 9 % på snittet av meningsmålingene, men det var et tydelig borgerlig flertall. Denne nasjonale situasjonen endret seg betraktelig gjennom vinteren med Sps utgang av regjeringen, kraftig vekst for Ap og kraftig nedgang for H.

Representantskapet satte 9. november 2024 ned en valgkampgruppe, og vedtok en valgkampstrategi som mandat for gruppas arbeid. Valgkampgruppa besto av Jens Eckhoff (Leder), Anniken Thomassen, Inge Kjøl (måtte trekke seg underveis i arbeidet), fylkessekretær, de 5 øverste kandidatene på lista, samt en representant valgt av SU med vara.

Målsetninger for valget

Valgkampstrategien pekte ut 3 hovedmål og 5 delmål før valget:

Hovedmål:

- Komme inn på Stortinget
- Bidra til mobilisering og rekruttering av nye medlemmer
- Profilere toppkandidatene våre også i nasjonale medier

Delmål:

- SV skal ha flere stemmer i Agder i 2025 sammenlignet med 2021
- Øke SVs synlighet i kommunene i Agder
- Ha stor tilstedeværelse på Arendalsuka
- Jobbe målrettet for å øke mangfoldet i medlemsmassen og velgermassen
- Økt valgdeltakelse, sikre økt demokratisk deltakelse

Se avsnittet om måloppnåelse senere i rapporten.

Valgresultat

	2025	2021	Endring:
Vest-Agder	3,9 % 4 482	5,3 % 5 615	-1,4pp. - 20 %
Aust-Agder	3,9 % 2 811	5,5 % 3 644	-1,6pp. - 23 %
Arendal	4,7 % 1 275	6,5 % 1 635	-1,8pp. - 22 %
Birkenes	2,3 % 70	2,7 % 76	-0,4pp. - 8 %
Evje og Hornnes	2,5 % 54	4,3 % 85	-1,8pp. - 36 %
Farsund	3,3 % 191	3,8 % 207	-0,5pp. - 8 %
Flekkefjord	2,9 % 154	4,2 % 206	-1,3pp. - 25 %
Froland	2,3 % 82	2,8 % 90	-0,5pp. - 9 %
Grimstad	4,2 % 598	5,7 % 729	-1,5pp. - 18 %
Kristiansand	4,6 % 3 220	6,6 % 4 102	-2,0pp. - 22 %
Lillesand	4,6 % 322	6,8 % 431	-2,2pp. - 25 %
Lindesnes	3,4 % 472	3,9 % 501	-0,5pp. - 6 %
Lyngdal	1,5 % 93	2,5 % 142	-1,0pp. - 35 %
Tvedestrand	3,3 % 125	5,0 % 175	-1,7pp. - 29 %
Vennesla	2,7 % 242	4,1 % 327	-1,4pp. - 26 %
Kommuner uten lokallag:	2025	2021	
Bygland	2,9 % 21	5,0 % 35	-2,1pp. -40 %
Bykle	4,1 % 24	6,8 % 35	-2,7pp. -31 %
Gjerstad	1,9 % 28	3,5 % 47	-1,6pp. -40 %
Hægebostad	0,8 % 9	1,2 % 12	-0,4pp. -25 %
Iveland	1,7 % 13	2,1 % 15	-0,1pp. -13 %
Kvinesdal	2,1 % 74	2,6 % 86	-0,5pp. -14 %
Risør	3,2 % 129	4,8 % 187	-1,6pp. -31 %
Sirdal	1,4 % 16	2,4 % 24	-1,0pp. -33 %
Valle	1,5 % 11	3,5 % 24	-2,0pp. -54 %
Vegårshei	2,3 % 31	3,0 % 39	-0,7pp. -21 %
Åmli	2,7 % 28	4,0 % 41	-1,3pp. -32 %
Åseral	2,0 % 11	1,4 % 8	+0,6pp. +36%

Gjennomføring av valgkampen

Aktivitet

Arbeidet i valgkampgruppa

Valgkampgruppa hadde sitt første møte 3. desember, hadde 6 møter i januar–juni, og ukentlige møter fra 1. august og fram til valget. Valgkampgruppa hadde sine møter hovedsakelig på Zoom, og brukte Teams til å holde en oppdatert valgkampkalender.

De viktigste oppgavene for valgkampgruppa var å utarbeide og disponere valgkampbudsjettet, utarbeide valgmateriell, lage og holde valgkampkalender for valgkampen/kandidatene, og lede fylkeslagets mediearbeid i valgkampen. Det var en orientering fra valgkampgruppa fast på fylkesstyremøtene i vårhalvåret for å holde fylkesstyret oppdatert om arbeidet der, men siden fylkesstyret ikke hadde møter etter sommeren før valget var de lite påkoblet arbeidet i den intensive valgkampen.

Siden valgkampgruppa blant annet besto av de 5 toppkandidatene, var den også arena for samhandling mellom kandidatene som var flinke til å følge hverandre opp gjennom valgkampen – selv om hovedbyrden i stor grad faller på førstekandidat.

Skolering

SV sentralt hadde et ganske omfattende digitalt skoleringsopplegg gjennom hele valgkampen, og oppfølging av 1. kandidatene i de ulike valgdistriktene. Fylkesstyret hadde ansvar for skolering av lokallagene våren 2025, og valgkampstrategien slo fast at det først og fremst er lokallaga som må sørge for mobilisering av frivillige til aktivitet under valgkampen.

Agder SV hadde vår egen kandidatsamling 30. mars på SV-huset i Kristiansand, med både planlegging og kort debattrening. Flere av kandidatene etter 1. plass etterlyste at de gjerne kunne hatt mer debattskolering og at vi kunne hatt andre former for mer praktisk skolering som standskolering m.m.

Budsjettprioritering og annonsering

Fylkesårsmøtet vedtok en budsjettpost på kr 250.000 til valgkampkostnader. Valgkampgruppa laget et valgkampbudsjett som ble lagt fram for fylkesstyret, som valgkampgruppa så disponerte.

Budsjettet ble justert etter hvert som det også kom nye inntekter inn i tillegg til posten vedtatt av fylkesårsmøtet.

1. Vi søkte om og fikk kr 50 000 i støtte fra Fagforbundet, til frikjøp av førstekandidat og Fagforbundet-medlem Mirell Høyer-Berntsen. Dette gikk til å oppjustere vår egen budsjettpost for frikjøp.
2. Vi fikk etter søknad innvilget kr 50 000 fra SV sentralt til en «Synlighetsuke», etter at partiet fikk mer valgkampstøtte fra LO enn budsjettet. Disse midlene var knyttet til dette prosjektet, og ble bevilget videre til lokallag knyttet til utadrettet aktivitet.
3. Kristiansand SV og Arendal SV ble etter avtale viderefakturert en andel av kostnadene for løpesedler og annonsering i egen kommune.

De mest betydelige utgiftene i valgkampen var:

- Kr 113 965 til 43 arbeidsdager frikjøp av 1. kandidat (inkl. støtte fra Fagforbundet). Dette gav Mirell mulighet til å drive aktiv valgkamp i langt større grad enn ellers ville vært mulig.
- Kr 131 744 til annonsering:
 - o Ca. kr 80 000 til nettavisannonser
 - o Kr 31 250 til digitale reklameskjermer i Kristiansand, Mandal og Arendal
 - o Ca. kr 20 000 til annonser på Meta (Facebook og Instagram)
- Ca. 50 000 til produksjon av løpesedler og plakater. Det er vesentlig rimeligere å trykke opp et stort opplag av én løpeseddel i en Stortingsvalgkamp, enn mange ulike løpesedler til et lokalvalg.

Det er vanskelig å vurdere effekten av hver enkelt annonseringskanal. Både vi og andre partier bruker stadig mer penger på dette, men det kan oppleves som at nasjonale trender har minst like mye å si for valgresultatet her som hvilken innsats vi gjør i Agder. SV sentralt sine annonser i sosiale og nasjonale medier vil jo også treffe innbyggere her, dersom målrettingen prioriteres slik. Algoritmene på sosiale medier virker også å fungere sånn at vi enten får veldig mye negativt engasjement i kommentarfeltet, eller at annonsene vises til mange som verken liker eller kommenterer. Her har vi nok en jobb å gjøre for å øke organisk rekkevidde.

Noen av våre egne tillitsvalgte melder at det oppleves som stas å få opp våre annonser i sin egen lokalavis, men det er vanskelig å si noe om hvor effektivt dette treffer de som ikke stemmer på oss allerede.

Dørbanking

Blant annet fordi vi vet at det er vanskelig å bryte gjennom lydmuren i sosiale og tradisjonelle medier, var en hovedprioritering for hele partiet denne valgkampen at vi skulle mest mulig ut og snakke med folk. Her var dørbanking en ny og viktig hovedsatsing, som det var ønskelig at alle ledd i partiet skulle drive med. Dette ble fokusert på i årsmøtepresentasjonene som ble gitt fra sentrale innledere, i mange av nyhetsbrevene til lokale tillitsvalgte, i lokallagsskoleringene fylkesstyremedlemmer holdt for lokallaga, og det ble tilbudt digital skolering og oppfølging sentralt samt egne ressursider på ressursbanken.

Likevel møtte satsingen en del motstand lokalt. Mange av de tillitsvalgte i lokal- og fylkeslag opplevde selv terskelen for å banke på dører som høy, noe som kanskje også bidro til manglende tro på at man skulle klare å få med medlemmer på dette dersom man prøvde. Da den intensive valgkampen var godt i gang, var det dermed fortsatt ingen lokallag som hadde noen planer for dette.

Dette ble diskutert i det regionale teamet, som bestemte seg for selv å ta ansvar for at det ble gjennomført forsøk med dørbanking i de største byene Arendal og Kristiansand. Selyn Fararuni på partikontoret tok 156 telefoner til medlemmer i Arendal, fikk kontakt med 76, og sørget sammen med Mirell for at det ble arrangert 3 dørbankaksjoner i Arendal i løpet av de siste ukene av valgkampen.

Fylkessekretær ringte medlemmer i Kristiansand, og sørget for 3 dørbankaksjoner der, i tillegg til at fylkesleder Mali Steiro Tronsmoen tok initiativ til to kvelder siste uka der hun fikk med seg en person til på en dørbankrunde.

Da dørbanking først kom i gang i Arendal og Kristiansand, inspirerte dette også Lindesnes SV til å gjøre dette i sin egen kommune, som var svært gledelig.

Det er ikke registrert fullstendige tall for aksjonene i Arendal, men i Kristiansand banket til sammen 15 frivillige på 680 dører og fikk snakket med 267 personer. Hovedandelen av disse var i det prioriterte området med blokkene på toppen av Slettheia, og det har tilsynelatende gitt utslag i valgresultatet på valgdagen. Indre Vågsbygd ble Kristiansands beste valgkrets med 6,9% oppslutning, ned fra 7,4% i 2021, men med 15 stemmer fler. Kretsen går dermed forbi det som var Kristiansands tre beste valgkretser i 2021: Kvadraturen (8,7% → 6,6%), Tinnheia/Grim (8,5% → 5,5%) og Hellemyr (8,4% → 5%).

Til tross for en skepsis blant mange på forhånd, sier de som faktisk har vært med på dørbanking at det oppleves både meningsfullt, og effektivt mtp. hvor mange man får snakket med sammenlignet med f.eks. å stå på stand.

Mediearbeid

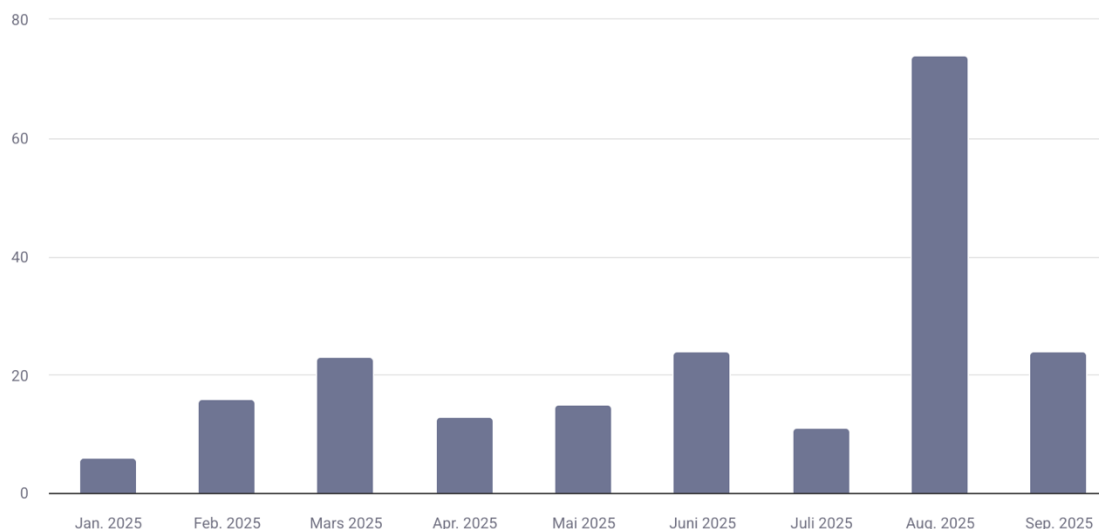
Generelt ble det opplevd som vanskelig å komme på i tradisjonelle medier. Det ble en prioritering for Mirell å kunne komme med noen gode poenger når hun var i debatter, slik at hun gjerne ble sitert i avissakene som kom i etterkant. Egne innsalg var de redaktørstyrte mediene generelt lite interessert i. Jens og Alexander forsøkte flere ganger å komme på i Fvn om rusproblematikk etter at Sylvi Listhaug og Frp fikk slippe til med påstanden om at straff er løsningen. Heller ikke da partileder Kirsti Bergstø var på besøk på Jegersberg var Fvn interessert.

Valgkampgruppa lagde en temaplan for hvilke temaer vi ønsket å sette fokus på gjennom valgkampen, men siden det er såpass vanskelig å sette dagsorden selv bar mediearbeidet mer preg av å forsøke å koble seg på det som allerede var aktuelt.

I tillegg var det et ønske om å tidlig ha tilgang på leserinnlegg om ulike temaer, og det å opprette en skrivegruppe var oppe på hvert eneste valgkampgruppemøte fra januar til juni. Dette ble ikke fulgt opp godt nok, og det var folk som meldte seg til å delta i dette arbeidet som ikke ble kontaktet og gitt skriveoppdrag. Dette må vi være veldig obs på; dersom vi ber folk om å bidra, får folk som melder seg og likevel ikke tar dem i bruk, vil det være lite mobiliserende for dem det gjelder.

Særlig mot slutten av valgkampen var det mange som bidro veldig godt med innlegg på eget initiativ, og i en skrivegruppe organisert av Kristiansand SV, så det var likevel mange SV-innlegg på trykk i de ulike lokalavisene selv om dette ikke ble godt organisert fra valgkampgruppa sin side.

Søk i mediearkivet Retriever gir treff på 206 artikler (inkludert innlegg) med Mirell Høyer-Berntsen fra januar fram til valget. (Se diagram på neste side.) Dette er betydelig mer enn i fylkestingsvalget 2023 og stortingsvalget 2021, men dette er også første stortingsvalg der vi stiller med samme toppkandidat i begge valgkretsene i fylket. 124 treff er på nett og 82 fra papiraviser, så må vi anta at flertallet av treffene i papiravis også er blant nettsakene. Det er en liten topp i mars rundt Landsmøtet, men soleklart mest aktivitet i august og september. (Vær obs på at kolonnen fra september bare inneholder treff fra én uke fram til valget, men likevel er større enn andre måneder)



Tilsvarende søk for de to neste kandidatene på lista gir for Alexander 78 treff, 57 på nett og 21 i papir; og for Sunniva 31 treff, 23 på nett og 8 i papir. En del av omtalene av Alexander er i kraft av vervet som leder av Fagforbundet Kristiansand, og inneholder bl.a. flest oppslag (25) i mai da det var fare for streik.

Aktiviteter i valgkampen

Kandidatene har deltatt i disse debattene og møtene i løpet av valgkampen, i tillegg til øvrig valgkampaktivitet, medieintervjuer, osv.:

Dato:	Hva:	Hvem:
16/1	Årsmøte Lillesand SV	Mirell
18/1	Årsmøte Arendal SV	Mirell
26/1	Årsmøte Fortidsminneforeningen	Mirell
28/1	Årsmøte Grimstad SV	Mirell
30/1	Møte med Utdanningsforbundet	Alexander, Per Gunnar
30/1	Møte med DPS Arendal	Mirell, Marian Hussein, m.fl.
1/2	Årsmøte Fredslaget Sør	Mirell
3/2	Besøk Strømmestiftelsen	Mirell
10/2	Møte med Marian Hussein på Stortinget sammen med Susanne Antonsen og Tore Konnestad	Mirell
27/2	EU-debatt i Arendal	Mirell
28/2	Besøk ASKO	Mirell
28/2	Sjeldendagen Arendal	Mirell
28/2 –2/3	SUs Aktivisttreff	Sunniva
12/3	Debatt Studenthuset BARE	Mirell
14– 16/3	Landsmøte	Mange
18/3	Innledning for Handel og Kontor	Mirell
19/3	Debatt om ungdomskriminalitet, For velferdsstaten	Mirell

21/3	50-årsmarkering med Lyngdal SV og Ingrid Fiskaa	Anija
25/3	Debatt Innaqva, Lyngdal	Mirell
25/3	Valgkampmøte og 50-årsmarkering Mandal	Mirell, Per Gunnar, Anija
28/3	Appell Palestinademonstrasjon Mandal	Anija
30/3	Kandidatskolering Agder	Kandidater
4–6/4	Kandidatsamling nasjonalt	Mirell
7/4	Heimevernet, Kjevik	Mirell
7/4	SV-markering for demokrati og ytringsfrihet, Vanse	Anija
8/4	Møte med UiA	Topp 5
17– 20/4	Landsmøte SFU	Sunniva
28/4	Froland Verk	Mirell
1/5	1. maitaler og appeller i Arendal, Lillesand, Farsund, Birkenes, Kristiansand, Mandal, Vennesla	Mirell, Alexander, Sunniva, Per Gunnar, Anija, Alf
7/5	Debatt om høyrebølge blant unge	Sunniva
15/5	Palestinadebatt	Sunniva
20/5	Besøk Røde Kors	Topp 4
22/5	Besøk Filadelfia	Per Gunnar
22/5	Valgkampinnledning på Ekstraordinært årsmøte i Arendal SV	Mirell
26/5	Besøk Sørlandet Sykehus	Mirell, Sunniva
27/5	Besøk Sørlandschips	Mirell, Alexander, Sunniva, Per Gunnar
2/6	Debatt Å Energi	Mirell
3/6	LO-seminar	Per Gunnar
3/6	Barnehagedebatt PBL	Mirell
4/6	Bærekraftsdebatt	Mirell
5/6	Verdens miljødag i Tvedestrand	Mirell
6/6	Møte Industrigruppa Agder	Mirell
6/6	Grønn Debatt, LO og NHO	Mirell
9/6	Besøk Farsund SV	Mirell og Anija
13– 15/6	Nasjonal kandidatsamling	Mirell
14/6	Appell Lister Pride	Anija
17/6	Møte Norsk Arbeidsmandsforbund	Mirell
18/6	Møte Stine Sofie-stiftelsen, Frolands verk, Kulturkammeret m.m. med Kathy Lie	Mirell m.fl.
24/6	Besøk gårder i Øvrebø med Bondelaget	Mirell
25/6	Besøk Lindesnes SV	Mirell, Alexander
25/6	Debatt på UiA med NHO og Norce	Mirell
26/6	Besøk Returkraft	Kandidater
26/6	Besøk Norsk Sykepleierforbund	Kandidater
26– 29/6	Nasjonal debattskolering SU	Sunniva
30/9	Grimstad Tannklinikk	Mirell, Per Gunnar
2/7	Åpning Frolands Verk museum	Mirell

12/7	Møte med Abelprisledelsen	Mirell
28/7– 1/8	Hospitere på Stortinget	Mirell
30/7	TV-innspilling og intervju med Fortidsminneforeningen Arendal	Mirell
6/8	Innledning for SU	Mirell
6/8	Møte om kriminalforebygging	Topp 4
8/8	Landbrukets dag, Evje	Alexander
9/9	Valgkampåpning Kristiansand	Topp 4
11/8	Arendalsuka, 4 debatter og 2 møter	Mirell
12/8	Debatt pasientapper Arendalsuka	Mirell
12/8	Politisk Strømquiz, Arendalsuka	Per Gunnar
12/8	Besøk Kirsti Bergstø Grimstad, Lillesand, Kristiansand	Mirell m.fl.
13/8	Arendalsuka, 5 debatter	Mirell
14/8	Arendalsuka, 5 debatter og 1 møte	Alexander (1), Mirell (4+1)
15/8	Birkelandsdagene	Mirell
15/8	Debatt Vegårshei	Mirell
17/8	Møte Palestinsk forening Kristiansand	Mirell
18/8– 2/9	Skoledebatter	Sunniva
18/8	Møte Norske Lakseelver, Boen Gård	Mirell
19/8	Miljødebatt, Kristiansand	Mirell
20/8	Dåp av nye Elferjer i Høllen	Mirell
21/8	Besøk Alcoa Lister	Mirell m.fl.
21/8	Debatt Handikapforbundet, Vennesla	Alexander
21/8	Duellmøte mot Frp, Lindesnes	Mirell
22/8	Kultursamling LO	Anija
25/8	Pensjonistforbundet, Lyngdal	Anija
25/8	Debatt Frivillighetssentralen, Iveland	Alexander
26/8	Debatt Strømmestiftelsen, Kristiansand	Mirell
27/8	Debatt om aktiv dødshjelp, Kilden	Mirell
28/8	Debatt NRK, Vågsbygd	Mirell
28/8	Pensjonistforbundet, Tvedestrand	Mirell
28/8	Debatt Grimstad forsvarsforening	Per Gunnar
29/8	Næringsforeningen Kristiansand	Mirell
29/8	Debatt Redd Barna	Mirell
29/8	Debatt LO	Mirell
30/8	Joffen cup, Lillesand	Mirell
31/8	Åpning av skiskytingsanlegg Froland og møte med På 3 hjul	Mirell
1/9	Debatt Fvn	Mirell
1/9	Debatt Bibelskolen i Grimstad	Alexander
1/9	Bålsamtale, Forum for natur og friluftsliv	Sunniva
2/9	Debatt NRK, Evje	Alexander
3/9	Sykehusdebatt, Spira Flekkefjord	Mirell

Valgkampen i lokallaga

Lokallaga er grunnsteinen i organisasjonen, der medlemmene kan engasjere seg lettest, og de som legger ned den viktigste innsatsen ute i kommunene i valgkampen. Tidligere har det blitt sendt ut lokallagsbrev fra valgkampgruppa til lokallaga gjennom valgkampen, men evalueringene har vist at tiltakene her ikke nødvendigvis har blitt gjennomført utover de punktene som går nesten av seg selv, som å gjennomføre årsmøte.

I år ble det bare sendt ut ett lokallagsbrev, i starten av mars. Her var målet å få lokallaga til å ha én aktivitet de kunne få besøk til, slik at alle lokallag skulle kunne få et besøk av en kandidat før sommeren og bli inspirert til å komme tidlig i gang med valgkampen. Lokallaga ble bedt om å melde tilbake innen 1. mai. Kun ett lokallag svarte konkret på oppfordringen, og ba først om besøk i august, men noen få lokallag tok også direkte kontakt med kandidater i forbindelse med aktivitet.

Lokallagenes valgkampevaluering

Det ble etter valgkampen sendt ut et spørreskjema til alle lokallaga, med svarfrist 12. oktober. 4 lokallag svarte innen fristen, og etter litt purring hadde vi fått svar fra alle 13 lokallag 21. oktober.

Lokallagene er gjennomgående litt mindre fornøyd med gjennomføringen av valgkampen enn i 2023, snittvurderingen går fra 4,08 til 3,62 på en skala fra 1–5. I forrige stortingsvalgkamp i 2021 var snittvurderingen på 3,69.

Det er fortsatt lørdagsstand, løpeseddelutdeling og leserinnlegg som er de vanligste utadrettede aktivitetene. Alle har hatt lørdagsstand, 11 av 13 lokallag har hatt løpeseddelaksjon med utdeling i postkasser og 10 lokallag har skrevet leserinnlegg i lokalavisa. Etter dette er det litt mer ulikt hva de ulike lokallaga har holdt på med, for eksempel er det 6 lokallag har hatt stand også på hverdager eller morgenaksjoner på kollektivknutepunkt e.l. og 3 lokallag som har hatt plakataksjoner. Noen lokallag har også skapt egne og unike aktiviteter: for eksempel har Lillesand spilt inn podkast og deltatt på fotballcup, Farsund har hatt mobil sykkelstand, og Lindesnes arrangert duellmøte mot Frp.

Det ser ut til at valgkampdeltakelsen har gått noe ned, 6 lokallag oppgir at kun styremedlemmer eller under 10 % av medlemsmassen har deltatt i valgkampen, mot 3 lokallag i 2023. 5 lokallag har hatt en deltakelse på 10–30 % mens kun 2 lokallag oppgir høyere deltakelse, mot 6 i 2023.

Forskjellen mellom lokal- og stortingsvalg kan være en faktor her, men de fleste lokallaga har oppgitt at de opplever det som veldig krevende å mobilisere medlemmer til å drive valgkamp. Samtidig er det bare 5 av lokallaga som svarer at de har gjennomført en eller flere ringerunder til alle sine medlemmer. Vi vet at ringing er den absolutt mest effektive måten å mobilisere flere, men det er også en aktivitet det kan være høy terskel for å sette i gang med om det ikke er organisert godt. Et lag oppgir også en opplevelse at høye forventninger til frivillige med mange pålegg fra sentralt, som fører til dårlig samvittighet når man ikke gjennomfører f.eks. dørbanking eller ringerunder.

I den åpne tilbakemeldingen til slutt i evalueringen, er det flere som tar opp at de ikke er fornøyd med hvordan årets valgkamp har blitt ledet av partiet sentralt. Det trekkes fram litt generiske budskap, ønske om mer synlig partiledelse og partiprofiler, og at enkelte utspill ikke var forankret eller skapte entusiasme på lokalt nivå, som ultimatum til Ap og advarsel mot å stemme MDG.

Synlighetsuka

Målet med midlene som ble fordelt ut til dette tiltaket, var å få lokallagene i gang etter ferien med utadrettede aktiviteter den første uka i august før stemmelokalene åpnet. Selv om midlene førte til god synlighet flere steder senere i valgkampen, må dette tiltaket ses som mislykket opp mot det målet. Midlene ble annonsert tidlig i juni, men førte ikke til noen nye aktiviteter i den aktuelle uka som ikke uansett var planlagt.

Flere lokallag oppgir at det er vanskelig å få folk med på aktivitet i ferien, og dette tiltaket var jo ment å bøte på det for å øke motivasjonen for å komme i gang med den intensive valgkampen før den kommer av seg selv. Mange av SVs velgere forhåndsstemmer og det er åpenbart nødvendig å være synlige og drive valgkamp *før* valglokalene åpner, selv om det er mer krevende på grunn av ferie. Hvordan vi legger best til rette for dette må vi vurdere for framtidige valgkamper.

Løpesedler

Det ble i år bare trykket opp ett opplag på 110 000 løpesedler, og distribuert i følgende antall til de ulike lokallaga:

Lindesnes SV:	11 400
Vennesla SV:	3 800
Lillesand SV:	3 800
Lyngdal SV:	3 800
Birkenes SV:	1 900
Froland SV:	1 900
Arendal SV	20 900
Kristiansand SV	39 900
Evje og Hornnes SV	1 900
Flekkefjord SV	3 800
Tvedestrand SV	1 900
Grimstad SV	3 800
Farsund SV	3 800
Totalt:	102 600
Rest:	7 400

Mot slutten av valgkampen trengte Lillesand og Arendal noen ekstra løpesedler, og fikk dette av resten som var satt av som en buffer.

Av stemmesedler ble det bestilt opp 1 000 stk. til hver valgkrets, som ble gjort tilgjengelig i Kristiansand og Arendal. Ingen andre lokallag ba om å få tilgang til stemmesedler, men noen kan ha tatt med noen selv.

Gode erfaringer vi bør ta med oss til neste valg:

- Vi var tidlig i gang med planleggingen, og tidlig ferdig med utforming, trykk og distribusjon av løpeseddel til lokallaga
- Stort frikjøp av Mirell var avgjørende for hennes kapasitet og synlighet i valgkampen
- SU har vært veldig gode på verving – her har SV litt å lære
- Godt samarbeid og kommunikasjon mellom kandidatene

Utfordringer, og ting som kan gjøres annerledes neste valg:

- Mange likte den sentrale løpeseddelen, men det var få av disse i valgkamppakkene og de kom sent fordi de ventet på avklaringer i forhandlingene om revidert nasjonalbudsjett. Det kan med fordel forhåndsbestilles et større antall sentrale løpesedler, allerede før disse er ferdigstilt.
- Det er mye som skal gjøres i en valgkamp, og siden valgkamp må foregå der velgerne bor er det mye som faller på lokallaga. Hvordan formidler vi aktivitet ut i organisasjonen på en måte som motiverer, i stedet for at det oppleves det stilles for høye forventninger til frivillige fra sentralt hold?
- Planen om skrivegruppe ble ikke godt nok organisert, og oversikten over hvem som hadde meldt seg ble ikke håndtert godt, som gjorde at enkelte som meldte seg til å bidra ikke ble fulgt opp. Oversikt over hvem som har meldt seg til ulike oppgaver bør føres i Zetkin.
- 5 av 13 lokallag oppgir å ha ringt alle sine medlemmer i løpet av valgkampen, det er ett fler enn i 2023. Samtidig oppgir de fleste laga at de opplevde det som krevende å mobilisere medlemmer til valgkampen, men ett av laga som har ringt trekker fram at det er personlig henvendelse som fungerer. Her har vi mer å gå på, og ved å benytte Zetkin til ringingen, kan vi bedre ta vare på informasjonen vi får ut av samtalene.
- Vi kom sent i gang med dørbanking, og på få steder, som skulle være en viktig prioritering denne valgkampen. Det som fungerte var da ansatte igangsatte og organiserte denne aktiviteten, så det kan være en fordel å mer aktivt reise ut og sette i gang aktiviteter man ønsker sammen med lokallagene.
- Fylkesstyret fikk en passiv rolle i valgkampen. Mange av fylkesstyremedlemmene bidro selvsagt aktivt i sine lokallag, men flere kunne også vært utnyttet bedre – for eksempel til å sette i gang aktiviteter jf. forrige punkt.
- Vi bør ha flere og mer tilgjengelige skolingstilbud, blant annet for å komme i gang med aktiviteter som dørbanking og ringing, der terskelen kan oppleves som høy om man ikke får god veiledning i starten.
- Effekten av økt annonsebudsjett er usikker, og man kan for eksempel prioritere penger til å honorere noen dørbank-kapteiner, som ble gjort i enkelte andre valgkretser.
- Vi hadde flere typer materiell i år med flere ulike plakater, men noe av dette kom fra trykkeri etter fylkessekretær hadde gått i sommerferie uten at vi hadde en klar plan for å få distribuert til lokallaga.
- Det var lav deltakelse på synlighetsuka, og mange oppgir at det er vanskelig å få til noe så tidlig i den intensive valgkampen på grunn av ferie. Men dette er den siste uka før stemmelokalene åpner, så vi er nødt til å finne gode måter å være synlige ute i lokallaga.
- Flere etterlyser tydeligere hovedbudskap og valgkampløp fra SV sentralt. Advarsel mot å stemme MDG, ultimatum til Ap om oljefondet og kravet om gratis barnehage trekkes fram som ting som fikk fokus, men ikke var opplevd som forankret i program eller en gjennomgående politisk strategi. Denne tilbakemeldingen videreformidles til partiet sentralt.

Måloppnåelse

Hovedmål:

- Komme inn på Stortinget

Vi kom inn på Stortinget og får en helt ny situasjon der SV for bare andre gang i historien har representasjon fra Agder, etter at Mirell kom inn på utjevningsmandat fra Vest-Agder valgkrets!

Så må vi samtidig være klar over at denne måloppnåelsen i liten grad kan knyttes til valgresultatet i Agder. I beregningen av utjevningsmandater i Vest-Agder var både Ap, Frp, H, KrF, Sp og Rødt foran oss i køen, men fordi Ap og Frp ikke skulle ha utjevningsmandater og de øvrige partiene hadde fått alle sine utjevningsmandater i andre valgkretser før beregningsmodellen var kommet til Vest-Agder.

Delmål:

- SV skal ha flere stemmer i Agder i 2025 sammenlignet med 2021

Vi gikk ned i begge valgkretser ved dette valget. Fra 5 615 (5,3%) til 4 482 (3,9%) i Vest-Agder, og fra 3 644 (5,5%) til 2 811 (3,9%) i Aust-Agder. Så dette målet ble ikke nådd, men kan heller ikke alene tilskrives vår egen valgkampinnsats da det er tydelig del av en nasjonal trend.

- Øke SVs synlighet i kommunene i Agder

Dette målet er vanskelig å svare entydig på, da synlighet i de kommunene vi har lokallag er prioritert. Vi ser at det som gir oss økt synlighet over tid, er aktive lokallag og representasjon i kommunestyrene. Vi har gjennomgående hatt større tilbakegang i kommuner der vi ikke har lokallag og representasjon i kommunestyret lokalt, som kan tyde på at en nedadgående nasjonal trend får større innvirkning der vi ikke er synlige lokalt og kan demme opp noe for effekten.

Vi har brukt mer penger på annonsering i lokalavisenes nettaviser dette valget, og vi vet at Mirell har vært mer synlig i avisene enn toppkandidater ved tidligere valg, men også her er det kommunene med lokallag som er prioritert.

Det er kun 395 av 7293 av våre stemmer som kommer i kommuner uten lokallag. Det er 129 i Risør der vi inntil nylig har hatt lokallag, og 74 i Kvinesdal. Dette er de mest folkerike av kommunene uten lokallag, ellers er det fra rundt 30 stemmer og nedover. Så for stortingsvalgresultatet som helhet er det nok en riktig prioritering å være til stede i de kommunene vi har lokallag og det bor flest velgere.

- Ha stor tilstedeværelse på Arendalsuka

Mirell deltok i 14 debatter og 3 møter med andre organisasjoner under Arendalsuka, mens fylkesstyret hadde et ønske om å organisere arbeidet med standen bedre enn tidligere. Fylkesstyret satte ned en arbeidsgruppe i mars for å jobbe med dette, men denne kom aldri i gang som gruppe. Jon Helge Aas tok etter hvert på seg ansvaret for bemanning av standen selv og gjorde en god jobb med ringing.

Vi lagde en stand som var lik det den pleier å være. Vi har dette tilgjengelig som en «bunnplanke», men om ambisjonene skal heves må det følges opp med tiltak. Konklusjonen

fra fylkesstyrets evaluering av Arendalsuka var at det viktigste er at standen ser ryddig og innbydende ut og er godt nok bemannet.

- Jobbe målrettet for å øke mangfoldet i medlemsmassen og velgermassen

Vi har hatt drøyt 50 innmeldinger fra nyttår og fram til valget. Dette er fint, men noe mindre enn tidligere valgår, og det er lite som tyder på at det har gjort medlemsmassen mer mangfoldig enn tidligere. Det ble satt i gang en vervekampanje mellom fylkesårsmøtet og påske. Her gjorde Anija Markovina Wormsen en god jobb med verving i Farsund, men for 2. og 3. plass i vervekonkurransen holdt det med ett vervet medlem.

- Økt valgdeltakelse, sikre økt demokratisk deltakelse

Dette er jo et hårete mål for et lite fylkeslag i SV å sette. Det er litt større økning i valgdeltakelse i begge valgkretsene i Agder enn nasjonalt, uten at vi kan ta for mye av æren for det. Imidlertid var det områder med lavere valgdeltakelse og høy andel velgere med innvandrerbakgrunn som ble prioritert i dørbankaksjonene som ble gjennomført mot slutten av valgkampen, og dette ser som tidligere nevnt ut til å ha hatt positiv effekt for vårt eget valgresultat disse stedene.